

Особенности развития лоббизма в политической деятельности (социологический анализ): аннотация к дипломной работе / Крупенко Артем Леонидович; Факультет философии и социальных наук, кафедра социологии; науч. рук. А.С. Лаптенок

Объектом данной дипломной работы является – политический лоббизм как феномен.

Предметом выступает теоретико-методологический анализ политического лоббизма.

Целью работы является анализ феномена политического лоббизма.

В данной работе предпринята попытка социологического анализа такого явления как лоббизма в политической деятельности, описано его историческое развитие, понятийный аппарат, классификации, возможности социологического изучения и особенности развития на постсоветском пространстве.

Перечень ключевых слов – лоббизм, группа интересов, government relations, public relations, лоббист.

Features of lobbying in political activities (the sociological analysis): summary to the thesis work / Krupenka Artsem Leonidovich; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific. ruk. A.S. Laptenok

The object of this thesis is a political lobbying as a phenomenon.

The subject performs theoretical and methodological analysis of political lobbying.

The aim is to analyze the phenomenon of political lobbying.

In this paper we attempt a sociological analysis of this phenomenon as a political lobbying, described its historical development, the conceptual apparatus, classification, possibilities and features of the sociological study of the former Soviet Union.

List of key words - lobbying, interest groups, government relations, public relations, a lobbyist.